

## Introducción a la gestión de la cadena de suministro



### SUMARIO

El presente curso introduce al participante a la gestión de la cadena de suministro (GCS) y su importancia en los negocios para manejar las competencias clave y las disyuntivas de aquella gestión.

### PÚBLICO OBJETIVO Y OBJETIVOS

El curso está dirigido a todas las empresas que quieren ser más eficaz y competitiva en la gestión de la cadena de suministro.

#### AL TERMINAR EL CURSO, LOS PARTICIPANTES PODRÁN:

- Identificar el impacto de las competencias de la GSC en una pequeña empresa; y
- Identificar estrategias de la cadena de suministro que impactan positivamente en los costos, calidad, capacidad de respuesta y distribución para una pequeña empresa.

### CERTIFICACIÓN



Los participantes que cumplan con los requisitos del curso recibirán un certificado de logro emitida en formato electrónico. El certificado se puede verificar a través de la Academia de Comercio SME.

### ESTRUCTURA DEL CURSO

- Clase 1: ¿Qué es la gestión de la cadena de suministro?
- Clase 2: Competencias clave y compensaciones
- Clase 3: Uso de herramientas para desarrollar estrategias de cadena de suministro
- Caso de Estudio

### INSCRIPCIÓN



Los interesados en participar pueden inscribirse a este curso por ir a la página web SME Academia de Comercio en:

[learning.intracen.org](http://learning.intracen.org)

Una vez en el sitio web, sólo tiene que crear una nueva cuenta, ingrese su información, e inscribirse para el curso.

#### Ejemplo de diapositiva del curso

Clase 1: ¿Qué es la gestión de la cadena de suministro? Página principal | Menú | Descargar la clase | Salir de la clase

### Definir la gestión de la cadena de suministro

**DEFINICIÓN**

La gestión de la cadena de suministro es la gestión de los procesos de adquisición, transformación y entrega que habilitan y dirigen los flujos de productos y servicios - así como el soporte de los flujos recíprocos de información y fondos - junto con una cadena que va de las fuentes de los insumos originales a los consumidores finales, todo dirigido a lograr la mejor calidad posible de producto y servicio al cliente al menor costo posible.



ITC Diapos 6 de 23