

## Creación de una estrategia de mercadotecnia de exportación



### SUMARIO

La construcción de un Servicio de información comercial<sup>1</sup> es un largo curso de introducción de 2 semanas. Presenta los principios y las mejores prácticas para la planificación y gestión de servicios de información comercial. También conceptualiza servicios de información enfocado a la empresa para permitir la toma de decisiones con mayor conocimiento de la comunidad de negocios.

### ESTRUCTURA DEL CURSO

- Clase 1: Introducción a la mercadotecnia de exportación
- Clase 2: Una estrategia de mercadotecnia para exportaciones
- Caso de Estudio 1: Perfume Urvashi
- Clase 3: El proceso de la mercadotecnia de exportación
- Caso de Estudio 2: SoleRebels

### PÚBLICO OBJETIVO Y OBJETIVOS

Este curso está dirigido principalmente a los miembros del personal y los directivos que trabajan en las PYME.

#### AL TERMINAR EL CURSO, LOS PARTICIPANTES PODRÁN:

- Aplicar un proceso estructurado de toma de decisiones; y
- Tomar decisión estratégica en mercadeo de exportación.

### INSCRIPCIÓN



Los interesados en participar pueden inscribirse a este curso por ir a la página web SME Academia de Comercio en:

[learning.intracen.org](http://learning.intracen.org)

Una vez en el sitio web, sólo tiene que crear una nueva cuenta, ingrese su información, e inscribirse para el

### CERTIFICACIÓN



Los participantes que cumplan con los requisitos del curso recibirán un certificado de logro emitida en formato electrónico. El certificado se puede verificar a través de la Academia de Comercio SME.

#### Ejemplo de diapositiva del curso

Clase 1: Introducción a la mercadotecnia de exportación

### Creación de una marca

Por favor lea la definición de abajo:

"La creación de marca se refiere al proceso involucrado en la creación y manejo de un nombre e imagen únicos para un producto con un tema consistente en la opinión de los consumidores. La creación de marcas pretende establecer una presencia importante y diferente en el mercado, la cual atraiga y conserve clientes leales."

Dé clic en los números de abajo para saber más sobre los ejemplos de marcas:

- 1
- 2

Two product images are shown: a collection of colorful boxes (labeled 1) and a bottle of perfume (labeled 2).