

Comprendre le rôle des institutions d'appui au commerce



RÉSUMÉ DU COURS

Ce cours présente le rôle de des institutions d'appui au commerce (IAC), la manière dont les IAC sont classées, ainsi que leurs principaux intervenants. Il explique en détail la manière dont un portefeuille de services est développé selon les besoins des intervenants, avec un accent particulier sur les exportateurs. Cela consiste à segmenter les exportateurs et concevoir les services afin de servir différents types d'exportateurs.

PUBLIC VISÉ ET OBJECTIFS

This course is primarily aimed at staff members and managers working in SMEs

APRÈS AVOIR TERMINÉ CE COURS, LES PARTICIPANTS SERONT EN MESURE DE:

- Analyser les évaluations des besoins des clients effectuées par les IAC; et
- Faire correspondre un portefeuille de services d'une IAC aux besoins des entreprises

CERTIFICATION



Chaque participant ayant réussi ce cours recevra un certificat de réussite en format électronique. Le certificat est vérifiable par l'Académie du Commerce des PME.

STRUCTURE DU COURS

- Leçon 1: Introduction aux institutions d'appui au commerce
- Leçon 2: Évaluation des besoins client
- Étude de cas 1: Les études de cas servent en tant qu'évaluation pour ce cours.
- Leçon 3: Le développement d'un portefeuille de services
- Étude de cas 2: Les études de cas servent en tant qu'évaluation pour ce cours.

L'INSCRIPTION



Les participants intéressés peuvent s'inscrire à ce cours directement sur le site web de l'Académie du Commerce des PME: learning.intracen.org

Une fois sur le site, il suffit de créer un nouveau compte, entrez votre information personnelle, et inscrivez-vous au cours.

Exemple d'un dispositif

Les catégories des IAC

Selon leurs mandats et leur clientèle cible, les IAC peuvent être classées dans les champs d'action suivants:

Généralistes:	Sectorielles:	Spécifiques à une fonction:
<p>Institutions couvrant toutes les questions transversales liées au développement du commerce et des exportations.</p> <ul style="list-style-type: none">• Les OPEC - Organisations de promotion du commerce / OPCI - Organisations de promotion du commerce et de l'investissement• Les ministères (s'intéressant au développement des exportations)• Les chambres de commerce et d'industrie• Les agences de développement économique (facilitant les exportations)• Les groupements économiques régionaux (facilitant les exportations)	<p>Institutions spécialisées dans un secteur donné et ciblant les entreprises actives dans ce secteur.</p> <ul style="list-style-type: none">• Les associations d'exportateurs• Les associations commerciales• Les organismes basés sur un secteur (industrie et services)	<p>Institutions traitant des aspects fonctionnels du commerce tels que le contrôle de la qualité, l'emballage, les questions juridiques, etc.</p> <ul style="list-style-type: none">• Les organismes de financement et de crédit pour l'exportation• Les organismes de normalisation et chargés de la qualité• Les instituts d'emballage pour l'exportation• Les institutions de formation• Les organismes de droit commercial et d'arbitrage