

## Aider les PME dans la création d'activité commerciale internationale



### RÉSUMÉ DU COURS

Ce cours présente aux IACs les techniques utilisées dans la création d'activité commerciale internationale, tant en environnement virtuel qu'en face à face. Ces deux environnements sont décrits en termes de leurs caractéristiques, avantages et inconvénients, ainsi que de difficultés. En outre, les facteurs qui déterminent leurs avantages comparatifs sont aussi examinés.

### PUBLIC VISÉ ET OBJECTIFS

Ce cours est principalement destiné aux membres du personnel et les gestionnaires travaillant dans TISIS.

#### APRÈS AVOIR TERMINÉ CE COURS, LES PARTICIPANTS SERONT EN MESURE DE:

- Appliquer les étapes principales de la préparation d'une initiative de génération d'activité commerciale efficace ; et
- Analyser les options disponibles pour générer de l'activité commerciale pour les entreprises prêtes à l'exportation, tant en face à face qu'en virtuel.

### CERTIFICATION



Chaque participant ayant réussi ce cours recevra un certificat de réussite en format électronique. Le certificat est vérifiable par l'Académie du Commerce des PME.

### STRUCTURE DU COURS

- Leçon 1: La création d'activités commerciales en face à face
- Leçon 2: Les plateformes de création d'activités commerciales virtuelles
- Etude de cas: Création d'activités commerciales virtuelles – Partie 1 & 2

### L'INSCRIPTION



Les participants intéressés peuvent s'inscrire à ce cours directement sur le site web de l'Académie du Commerce des PME: [learning.intracen.org](http://learning.intracen.org)

Une fois sur le site, il suffit de créer un nouveau compte, entrer votre information personnelle, et inscrire-vous au cours.

#### Exemple d'un dispositif

**Choisissez les exemples appropriés**

Lesquels sites internet ci-dessous permettent la création d'activités commerciales sans contraintes de temps, n'importe où dans le monde, à un faible coût, et sans quitter le bureau ?


ITC 2/19