

Aider les PME dans la création d'activité commerciale internationale



RÉSUMÉ DU COURS

Ce cours présente aux IACs les techniques utilisées dans la création d'activité commerciale internationale, tant en environnement virtuel qu'en face à face. Ces deux environnements sont décrits en termes de leurs caractéristiques, avantages et inconvénients, ainsi que de difficultés. En outre, les facteurs qui déterminent leurs avantages comparatifs sont aussi examinés.

PUBLIC VISÉ ET OBJECTIFS

Ce cours est principalement destiné aux membres du personnel et les gestionnaires travaillant dans TISIS.

APRÈS AVOIR TERMINÉ CE COURS, LES PARTICIPANTS SERONT EN MESURE DE:

- Appliquer les étapes principales de la préparation d'une initiative de génération d'activité commerciale efficace ; et
- Analyser les options disponibles pour générer de l'activité commerciale pour les entreprises prêtes à l'exportation, tant en face à face qu'en virtuel.

CERTIFICATION



Chaque participant ayant réussi ce cours recevra un certificat de réussite en format électronique. Le certificat est vérifiable par l'Académie du Commerce des PME.

STRUCTURE DU COURS

- Leçon 1: La création d'activités commerciales en face à face
- Leçon 2: Les plateformes de création d'activités commerciales virtuelles
- Etude de cas: Création d'activités commerciales virtuelles – Partie 1 & 2

L'INSCRIPTION



Les participants intéressés peuvent s'inscrire à ce cours directement sur le site web de l'Académie du Commerce des PME: learning.intracen.org

Une fois sur le site, il suffit de créer un nouveau compte, entrer votre information personnelle, et inscrire-vous au cours.

Exemple d'un dispositif

Choisissez les exemples appropriés

Lesquels des sites internet ci-dessous permettent la création d'activités commerciales sans contraintes de temps, n'importe où dans le monde, à un faible coût, et sans quitter le bureau ?

ITC 2/19